Briefe zu schreiben ist die gängigste Methode der Schriftlichen Kommunikation. Unternehmen benutzen diese um empfindliche /Sensible /Wichtige Dokumente zu senden , da die Personen bei solchen Angelegenheiten eher dem Klassischen Brief anstatt der E-Mail Vertrauen.“ Die meisten Menschen ignorieren E-Mail-Werbung oder löschen sie direkt. Auch viele Werbebriefe landen zwar im Mülleimer, viele Adressaten öffnen sie aber zunächst und lesen zumindest die ersten Zeilen.“

Frey, Tobias Titel: Von wegen alles Per E-Mail Warum Briefpost eine enorme Bedeutung hat. Erscheinungsort: <https://www.swrfernsehen.de/marktcheck/hintergrund/Von-wegen-alles-per-E-Mail-Warum-Briefpost-enorme-Bedeutung-hat,article-swr-6696.html> Erschienen am:04.10.2017 14:09, Zuletzt besucht: 23.09.2019